

## БИЗНЕС-ИГРА ПО ВНЕДРЕНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ «ЖИВЫЕ ЦЕННОСТИ»

**Бизнес-игра «Живые ценности»** - настольная игра, которая помогает внедрять корпоративные ценности. Игра способна в простой и доступной форме:

- транслировать корпоративные ценности;
- создать условия для принятия ценностей сотрудниками;
- настроить сотрудников на принятие корпоративных ценностей;
- меняет отношение сотрудников к ценностям компании.

### ПО ИТОГАМ БИЗНЕС-ИГРЫ УЧАСТНИКИ БУДУТ:

#### **Знать:**

- Корпоративные ценности компании;
- Понимать их содержание - поведенческие индикаторы;
- Основные вызовы, с которыми сталкивается компания;
- Как настроить свое поведение и повседневную рабочую среду под корпоративные ценности.

#### **Уметь:**

- Различать поведения соответствующее и несоответствующее ценностям компании;
- Действовать, опираясь на корпоративные ценности;
- Составить план действий, основанный на конкретной ценности, как ответ на вызов, который стоит перед компанией;
- Аргументировать значимость каждой корпоративной ценности;
- Вносить личный вклад в трансляцию корпоративных ценностей.

#### **Считать, что:**

- Корпоративные ценности тесно связаны с личными ценностями;
- Ценности являются навигатором для работы и развития в компании;
- Нет противоречий между личными и корпоративными ценностями.

### СЦЕНАРИЙ ИГРЫ

Основная цель игры заключается в том, чтобы участники могли вникнуть в суть корпоративных ценностей. На протяжении игры участники обсуждают, дискутируют, презентуют как свои личные ценности, так и командные ценности, и сопоставляют их с ценностями компании. Процесс понимания, принятия и отождествления с ценностями компании происходит на нескольких уровнях: личном, командном и эмоциональном.

## Фабула

По легенде игры каждая команда (3-4 чел) управляет космолётом, у которого есть миссия, которую необходимо выполнить. Участникам необходимо добывать ценности, благодаря которым космолёт может продвигаться по игровому полю, перелетая с планеты на планету. Конечная цель игры - выполнить миссию первыми и заработать как можно больше очков!

### Игра состоит из трех этапов:

**Этап 1. Согласование личных ценностей с ценностями компании.** Определение своих ценностей для каждого участника, презентация их, работа в команде по выявлению одной общей ценности и связь ее с ценностью компании. Участники в увлекательном процессе должны выбрать свои собственные ценности, сопоставить с ценностями компании и понять, как они сочетаются на практике.

**Этап 2. Решение бизнес-проблемы с помощью ценностей компании.** На этом этапе участники разбираются, как корпоративные ценности помогают им в решении бизнес-проблем. Участники получают карточки с конкретной бизнес-проблемой. Задача каждой команды придумать и предложить выход из ситуации, используя корпоративные ценности. Команды делают презентацию своего решения и получают баллы за оригинальность.

**Этап 3. Применение ценностей в работе.** Как участники ассоциируют корпоративные ценности. Этот этап игры помогает участникам связать корпоративные ценности с различными образами. В творческом процессе участникам необходимо договориться внутри о том, как они ассоциируют, и как они смогут представить другим командам корпоративные ценности.

В конце игры участники подсчитывают баллы и определяют команду победителей.

### Возможности игры

- Игра подстраивается под корпоративные ценности компании Заказчика.
- Возможна доработка игры, с целью показать участникам связь ценностей компании и модели компетенций.

**Продолжительность:** 3-5 часов.

**Количество:** группа до 20 чел.

